



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

«Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης» - 10ος κύκλος -

Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας «Αρχιμήδης»
Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών

Υποβολή Αιτήσεων έως 31/01/2026

Η Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας «Αρχιμήδης» του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών καλεί τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΕΚΠΑ με επιχειρηματικές ιδέες με στοιχεία καινοτομίας, να υποβάλουν **Αίτηση για τη συμμετοχή τους στον 10^ο κύκλο Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης, μέχρι τις 31/01/2026.**

Η αίτηση συμμετοχής συμπληρώνεται ηλεκτρονικά στο:
<https://archimedes.uoa.gr/accelerator-invitation/>



Α. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ο Επιχειρηματικός Επιταχυντής της Μονάδας Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας «Αρχιμήδης» του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών έχει ως στόχο την προώθηση της επιχειρηματικότητας στα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας, μέσω της επιτάχυνσης της επιχειρηματικής διαδικασίας από την ιδέα στην αγορά. Στο πλαίσιο αυτό, έχει σχεδιαστεί το Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης της Μονάδας Αρχιμήδης, που υλοποιείται σε διαδοχικές φάσεις, σε συνάρτηση με τον βαθμό ωριμότητας της εκάστοτε επιχειρηματικής ιδέας.

Το Πρόγραμμα Επιτάχυνσης που παρέχεται σε επιχειρηματικές ομάδες και νεοφυείς επιχειρήσεις (startups) με καινοτόμες ιδέες και με σημείο αναφοράς το ΕΚΠΑ, αποτελείται από ένα πλέγμα συμπληρωματικών υπηρεσιών και δράσεων, σχεδιασμένων στη βάση της μεθοδολογίας της Λιτής Επιχειρηματικής Εκκίνησης (Lean Startup).

Ο συνδυασμός παροχής εξειδικευμένων εκπαιδευτικών σεμιναρίων (workshops) και στοχευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών, παράλληλα με τη στήριξη από έμπειρους μέντορες και τη δυνατότητα συνεργασίας και δικτύωσης που παρέχεται με επιχειρήσεις και φορείς του εγχώριου οικοσυστήματος καινοτομίας, συντελούν στην αποτελεσματική υποστήριξη των επιχειρηματικών ομάδων για την ωρίμανση και ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους ιδεών και την έξοδό τους στην αγορά.

Ειδικότερα, οι υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω του Προγράμματος Επιτάχυνσης είναι:

1. **Φιλοξενία** των ομάδων στους χώρους του Επιχειρηματικού Επιταχυντή, στο κέντρο της Αθήνας (Ιωάννου Παπαρηγοπούλου 1, Αθήνα, Πλατεία Κλαυθμώνος, 3^{ος} όροφος).
2. **Εκπαίδευση**, με τη διοργάνωση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος εργαστηρίων (workshops) που διεξάγεται σε δύο φάσεις, σύμφωνα με τον βαθμό ωριμότητας των επιχειρηματικών ομάδων.
3. **Συμβουλευτική καθοδήγηση**, η οποία εστιάζει στον προσδιορισμό του επιχειρηματικού μοντέλου, τη διερεύνηση των αναγκών της αγοράς, τη δημιουργία ενός ελάχιστα βιώσιμου προϊόντος (MVP), τη λήψη ανατροφοδότησης για την επιχειρηματική ιδέα και την αποτελεσματική παρουσίασή της (Pitching).
4. Υποστήριξη από **μέντορες**, μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του πανεπιστημίου και της επιχειρηματικής κοινότητας, σε ευρύ φάσμα ειδικοτήτων και εξειδίκευσης. Δείτε τους μέντορες του προγράμματος: <https://archimedes.uoa.gr/mentrores/>
5. **Δικτύωση** με επιχειρήσεις και οργανισμούς του εγχώριου οικοσυστήματος καινοτομίας καθώς και με προηγούμενες ομάδες (alumni) που φιλοξενήθηκαν στο Πρόγραμμα Επιτάχυνσης.

Πρόγραμμα Εργαστηρίων Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης (1^η φάση)

Στον επόμενο πίνακα παρουσιάζονται τα Εργαστήρια (Workshops) κατά τη διάρκεια της πρώτης φάσης του Προγράμματος. Όλα τα Εργαστήρια θα πραγματοποιηθούν με **φυσική παρουσία**, στις εγκαταστάσεις της Μονάδας «Αρχιμήδης».

Ημερομηνία	Ώρες	Εργαστήρια 1 ^{ης} Φάσης	Εργασίες
24/02/2026	16.00-19.00	- Παρουσίαση Επιχειρηματικών Ομάδων - Μεθοδολογία Lean Startup: Από την ιδέα στην αγορά	1. Τρεις όμοιες προσφορές 2. Ανάλυση Ανταγωνισμού (Benchmarking)
03/03/2026	16.00-18.00	Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου (Business Model Canvas)	3. Ορισμός Προβλήματος 4. Business Model Canvas
10/03/2026	16.00-18.00	- Συνολική Δυνητική Αγορά (Total Addressable Market) - Επιβεβαίωση Προβλήματος	5. Υπολογισμός TAM 6. Επιβεβαίωση Προβλήματος
24/03/2026	16.00-18.00	Δημιουργία Επιχειρηματικής Ομάδας	7. Επιχειρηματική Ομάδα
31/03/2026	16.00-18.00	Marketing & Branding	8. Προφίλ πελάτη 9. Εταιρική ταυτότητα
07/04/2026	16.00-18.00	Digital Marketing	10. Landing page/ Social media
21/04/2026	16.00-18.00	Ελάχιστο Βιώσιμο Προϊόν (Minimum Viable Product - MVP)	-
28/04/2026	16.00-18.00	Παρουσίαση Επιχειρηματικής Ιδέας (Pitching)	11. Pitch Deck

Οι επιχειρηματικές ομάδες που θα προχωρήσουν στη 2^η Φάση του Προγράμματος, θα ενημερωθούν με το πέρας της 1^{ης} Φάσης για το πρόγραμμα των εργαστηρίων της 2^{ης} Φάσης. Ενδεικτική θεματολογία των εργαστηρίων της 2ης Φάσης έχει ως ακολούθως:

- Επιχειρηματικό Σχέδιο νεοφυούς επιχείρησης
- Τα οικονομικά του Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Σύσταση νεοφυούς επιχείρησης
- Ανάπτυξη πωλήσεων νεοφυών επιχειρήσεων
- Χρηματοδότηση νεοφυούς επιχείρησης
- Πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού στη νεοφυή επιχείρηση
- Στρατηγικές αποτελεσματικής διαπραγμάτευσης

Τελικό Παραδοτέο των ομάδων της Β' φάσης του Προγράμματος αποτελεί το «**Επιχειρηματικό Σχέδιο**» της επιχειρηματικής τους ιδέας.

Σε κάθε εργαστήριο απαιτείται η παρουσία τουλάχιστον ενός μέλους κάθε επιχειρηματικής ομάδας, αν και συστήνεται η παρακολούθηση από το σύνολο των μελών.

Το υλικό των εργαστηρίων και οι εργασίες των επιχειρηματικών ομάδων που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα θα διατίθενται μέσω της πλατφόρμας: <https://eduspace.uoa.gr/>

Το Πρόγραμμα ολοκληρώνεται με τη διεξαγωγή εκδήλωσης - παρουσίασης (Demo Day) των επιχειρηματικών ιδεών σε business angels, εκπροσώπους επενδυτικών φορέων (VCs) και στελέχη της αγοράς.

Β. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Β1. Επιλεξιμότητα Δικαιούχων

Η πρόσκληση απευθύνεται στα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΕΚΠΑ που επιθυμούν να αξιοποιήσουν την ευκαιρία να εξελίξουν μια επιχειρηματική ιδέα με καινοτόμα χαρακτηριστικά σε επιχειρηματική δραστηριότητα. Ειδικότερα, ωφελούμενοι της πρόσκλησης είναι **προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, ερευνητές, μέλη ΔΕΠ, ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ, καθώς και απόφοιτοι του ΕΚΠΑ, έως και 3 έτη από το έτος αποφοίτησης.**

Αίτηση μπορούν να καταθέσουν, τόσο **μεμονωμένα φυσικά πρόσωπα**, που αποτελούν μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΕΚΠΑ, όπως έχουν προσδιοριστεί ανωτέρω, όσο και **επιχειρηματικές ομάδες και νεοφυείς επιχειρήσεις (startups)**, για τις οποίες πρέπει να πληρούνται οι παρακάτω όροι επιλεξιμότητας, κατά περίπτωση:

- **Επιχειρηματικές ομάδες:** Τουλάχιστον ένας εκ των μελών της επιχειρηματικής ομάδας να είναι και μέλος της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΕΚΠΑ, όπως έχει προσδιοριστεί ανωτέρω.
- **Νεοφυείς Επιχειρήσεις:** Να ΜΗΝ έχουν συμπληρώσει τρεις (3) κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις και τουλάχιστον ένας εκ των ιδρυτών/μετόχων να είναι μέλος της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΕΚΠΑ, όπως έχει προσδιοριστεί ανωτέρω.

Β2. Αξιολόγηση και Επιλογή Δικαιούχων

Η αξιολόγηση των αιτήσεων γίνεται σε δύο φάσεις. Κατά την **πρώτη φάση** η Επιτροπή Αξιολόγησης αξιολογεί την **κάλυψη των προϋποθέσεων επιλεξιμότητας** για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα, ως κριτήριο ON/OFF. Σε περίπτωση που μια πρόταση απορριφθεί στο στάδιο ελέγχου της επιλεξιμότητας, ο υπεύθυνος της επιχειρηματικής ομάδας ενημερώνεται με ηλεκτρονικό μήνυμα, που θα τεκμηριώνει το λόγο απόρριψης.

Στη **δεύτερη φάση**, για τις ομάδες που πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας, προγραμματίζεται μία σύντομη παρουσίαση και συζήτηση της επιχειρηματικής ιδέας, που σε συνδυασμό με την Αίτηση Συμμετοχής, αξιολογείται με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- **Καινοτομικότητα**
- **Ποιότητα/Πληρότητα επιχειρηματικής ομάδας**
- **Εφικτότητα υλοποίησης επιχειρηματικής ιδέας από την ομάδα**
- **Γνώση της αγοράς στόχου**
- **Παρουσίαση επιχειρηματικής ιδέας**

Οι επιχειρηματικές ομάδες που τελικά θα επιλέγουν να ενταχθούν στο Πρόγραμμα Επιτάχυνσης θα ενημερωθούν με ηλεκτρονικό μήνυμα για την ένταξή τους και για τις διαδικασίες έναρξης του προγράμματος. Αντίστοιχα οι επιχειρηματικές ομάδες που θα απορριφθούν θα ενημερωθούν με ηλεκτρονικό μήνυμα για την απόρριψή τους.